



avec le soutien de la filature, Scène nationale



Culture et économie : un espace de croissance en Alsace vendredi 14 novembre 2014 **SYNTHESE DE L'ATELIER 1** **MODERATEUR : DENIS CAILLE¹**

Denis Caille a introduit l'atelier en interpellant les participants sur la question suivante : comment imaginez-vous une structuration du champ culturel en lien avec le champ économique en Alsace ?



Les échanges des participants ont porté sur :

→ la notion de culture

- en l'élargissant à la notion d'artisanat d'art, du geste, du savoir-faire, de la culture industrielle.
- en soulignant que la créativité se trouve dans d'autres secteurs que l'art.

→ le sponsoring et le mécénat

Plusieurs expériences ont été évoquées et ont contribué à

- marquer la distinction entre mécénat/sponsoring (partenariat financier)
 - o mécénat : inscription dans une démarche artistique – défiscalisable – échanges autres que des échanges financiers => échanges de savoir-faire.
 - o Sponsoring/partenaire financier : opération marketing de la part de l'entreprise – retour sur investissement.
- rappeler l'importance de cibler les entreprises potentielles, de connaître leur philosophie, leurs productions en fonction des projets artistiques et/ou culturels défendus.
- affirmer que les relations économie-culture ne se limitaient pas au mécénat et au sponsoring, et la nécessité de dépasser ces approches.

Les témoignages ont également rendu compte :

→ de cloisonnement et d'isolement des structures culturelles et artistiques.

→ et par conséquent, de l'importance de pouvoir croiser plusieurs savoir-faire, de travailler à proximité pour créer des échanges de savoir-faire ou des productions communes.

Mille Feuille : la possibilité de répondre à des demandes de production associant plusieurs compétences.

→ de l'intérêt à travailler avec le milieu de la recherche.

→ de l'inter-fécondation entre le secteur économique et le secteur culturel et de la créativité que peuvent apporter les métiers artistiques aux entreprises qui ne parviennent plus à travailler avec leurs ingénieurs classiques ou leurs bureaux d'études.

→ Les structures culturelles et artistiques ne doivent pas chercher pas à être semblables au secteur économique mais « se régénérer » pour pouvoir travailler avec le monde de l'entreprise.

¹ Denis Caille est Directeur de l'Agence Economique Régionale des Pays de la Loire.

DENIS CAILLE explique que les problématiques soulevées par les échanges sont révélatrices du fait que l'écosystème entre les professionnels du secteur économique et ceux du secteur culturel en Alsace n'est pas encore installé. Ces problématiques de court terme sont à intégrer dans une réflexion de plus long terme sur la gouvernance et le système dans lequel les acteurs évoluent.

Quels sont les facteurs et points de vigilance à observer pour que la réflexion s'enclenche et que le système évolue ? DENIS CAILLE partage avec le groupe les conditions et points de vigilance à observer :

- une **prise en main politique** de la démarche ;
- **des mises en contact** entre acteurs du secteur culturel et acteurs-entreprises pour que les « barrières » tombent ;
- un vivier d'entreprises à travailler spécifiquement : **des entreprises innovantes**, c'est-à-dire en capacité d'imaginer, d'investir, d'oser, et qui seront prêtes à travailler avec des artistes ;
- la capacité pour les structures culturelles et artistiques **d'être prêtes à un changement de mentalité** et de **réfléchir en offre de service**, de se questionner localement pour savoir si elles se sentent prêtes ou capables de se doter d'un dispositif qui donne collectivement plus de visibilité et de connections avec le monde économique.
Denise Caille fait le parallèle avec le changement de mentalité qui s'est opéré dans le secteur de la recherche il y a une vingtaine d'années.
2 catégories de chercheurs / 2 cultures : des chercheurs uniquement dans recherche fondamentale / chercheurs = recherche fondamentale + développement car les budgets d'entreprises alimenteraient les laboratoires à l'avenir.
- **la structuration des acteurs culturels et artistiques** vers plus de qualitatif et plus de capacité à organiser leurs activités. S'inscrire, pour les structures culturelles et artistiques, dans des dispositifs d'accompagnement à la structuration comme des **pépinières d'entreprises, des incubateurs**. Les entreprises qui passent dans ces incubateurs ont un taux de survie très élevées, plus de 80% en général. Existe-t-il en Alsace des outils pour accompagner les acteurs culturels vers plus de structuration ? Autrement dit, l'environnement est-il suffisamment structuré pour répondre à une évolution positive ?
- **décloisonner** : des structures comme Motoco combattent l'isolement des structures et permettent des échanges.
- du **temps**.

Références web vers des projets ou ressources évoqués par les participants

- Ile de Nantes, fabriquer la ville autrement
<http://www.iledenantes.com/fr/>
- Samoa, Société d'Aménagement de la métropole Ouest Atlantique
<http://www.samoa-nantes.fr/>
- Mille Feuilles
<http://www.millefeuillesdecp.com/index2.html>
- Le projet [Open Parc](#) de [Motoco](#)
- Pépinières d'entreprises en Alsace : à Strasbourg et Mulhouse
A Strasbourg : <http://www.alsace-developpement.com>
à Mulhouse : Technopole :
[http://www.technopole-mulhouse.com/fr/pepiniere-entreprises/incubateur d'entreprises innovantes SEMIA :](http://www.technopole-mulhouse.com/fr/pepiniere-entreprises/incubateur-d-entreprises-innovantes-SEMIA/)
<http://www.semia-incal.com/>