



Culture et économie : un espace de croissance en Alsace vendredi 14 novembre 2014

SYNTHÈSE DE L'ATELIER 2 MODERATEUR : JEAN-LOUIS BONNIN¹



Plusieurs témoignages de participants ont rapporté des exemples de collaborations entre projets artistiques et entreprises qui ont permis de mettre en avant :

- l'impact positif que cela pouvait générer auprès des salariés d'une entreprise ;
- la stimulation et les dynamiques de création que cela pouvait provoquer ;
- les échanges d'expertises et de savoir-faire ;
- le fait que le mécénat dépasse la seule question financière dans le lien artistes - institutions et entreprises, permettant ainsi d'explorer des échanges de savoir-faire ou d'autres modes de partenariats.
- de nouveaux possibles...

Plusieurs participants ont également souligné :

- l'importance de s'ancrer et de travailler avec le tissu local, et de faire avec les spécificités, les particularités et les richesses de son territoire ;
- de s'associer des regards différents, et notamment celui du secteur de la recherche, de l'enseignement,...
- de la plus-value qu'apporte le croisement de compétences et de savoir-faire.

De manière plus synthétique, Jean-Louis Bonnin recentre et restructure le propos de ce qu'illustre cette mise en partage - de cette nécessité et cette envie de « nouveau »/ « re-nouveau », d'évolution - en interrogeant sur :

Comment invente-t-on autre chose ensemble ?

Comment monte-t-on des projets créatifs ensemble ?

Comment repenser la société ?

Quelles sont les nouvelles formes d'organisation à trouver ?

Comment se structure-t-on dans une région ? Comment s'organise-t-on ?...

Comment va-t-on fédérer entreprises et créatifs d'un territoire ?

¹ Jean-Louis Bonnin est consultant, conseiller culturel, ancien directeur de la culture de la Ville de Nantes.

Pour mettre en œuvre cette nouvelle approche, pour permettre de créer ce nouveau, Jean-Louis Bonnin propose quelques pistes méthodologiques de travail :

- notamment de commencer par la réalisation d'un recensement : d'identifier tout ce qui existe, de faire un état des lieux de toutes les initiatives existantes (bien au-delà des institutions), de s'appuyer plus particulièrement sur les exemples étonnants, d'être attentif aux énergies, d'identifier quels sont ou peuvent être les points de rencontre...
Le travail de recensement permet la découverte, la compréhension (mieux connaître la valeur ajoutée, de ce qui peut apporter de la richesse à un territoire, par le biais d'exemples concrets).
- d'imaginer de nouvelles gouvernances, de nouvelles organisations.
- de penser plus globalement les choses sans se donner de limite sectorielle, de les penser autrement : tout peut avoir un lien, tout est à inventer.
- de prévoir des rencontres, pour favoriser les mises en relations, créer des réseaux, faire de la mise en lien.
- de veiller à ce que les acteurs de secteurs professionnels différents travaillent ensemble : artistes, politiques, universités ...
- de savoir que ces démarches de réflexion prennent du temps.

En fin d'atelier, Jean-Louis Bonnin précise qu'il remettra à l'Agence culturelle une bibliographie de référence.

//

Références web vers des projets ou ressources évoqués par les participants

- Le Séchoir
<http://www.lesechoir.fr/>
<https://www.facebook.com/LeSechoirMulhouse>
- L'Admical
<http://www.admical.org/home.asp>
- Article «*Chercheurs et artistes en duo*», *Libération*, 2 octobre 2013. Autour de l'Atelier Arts Sciences, collaboration entre l'Hexagone scène nationale de Meylan (Isère), le Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA) et le Centre de culture scientifique, technique et industrielle.
- Motoco
<http://motoco.me/>
- Alsace Digitale :
<http://www.alsacedigitale.org/>
- Alsace 2030 : *synthèse en ligne prochainement sur le site de la Région Alsace*
- Agence d'Attractivité d'Alsace
<http://www.alsace.com/#>